|  |
| --- |
| **1. 주제**  가짜,광고 리뷰의 진위성 판별 검사 앱 개발 제안  **분반, 팀, 학번, 이름**  2반,11번팀,20241961,강지민 |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. 요약**  **목표:** 이 프로젝트의 목표는 AI를 활용하여 온라인 리뷰의 진위성을 판별하고, 소비자에게 신뢰할 수 있는 정보(리뷰)를 제공하는 앱을 개발하는 것입니다.  **핵심 내용:** 앱은 머신러닝 알고리즘을 사용하여 리뷰 데이터를 분석하고, 가짜 리뷰와 진짜 리뷰를 구분합니다. 이를 통해 사용자에게 리뷰의 신뢰도를 점수화하여 제공합니다. 데이터 수집, 전처리, 모델 학습 및 평가의 과정을 포함하여 정확성을 높이는 데 중점을 둡니다.  **중요성:** 이 앱은 소비자들이 신뢰할 수 있는 정보(리뷰)를 기반으로 구매 결정을 내릴 수 있도록 도와줍니다. 또한, 기업,식당 입장에서는 부정적인 가짜 리뷰로 인한 평판 손상을 방지할 수 있으며, 전반적인 온라인 시장의 리뷰투명성을 향상시킬 수 있습니다. | **3. 대표 그림**  **개발 배경**  온라인 리뷰는 소비자들의 구매 결정에 중요한 역할을 하지만, 가짜 리뷰의 증가로 인해 신뢰성이 떨어지고 있습니다. 이러한 가짜 리뷰는 소비자에게 잘못된 정보를 제공하고, 기업의 평판을 왜곡할 수 있습니다.  **예상 결과**  AI 기반의 가짜 리뷰 탐지 시스템을 개발하면, 소비자들은 더 신뢰할 수 있는 정보를 바탕으로 구매 결정을 내릴 수 있게 됩니다. 또한, 기업은 공정한 경쟁 환경에서 제품과 서비스를 제공할 수 있으며, 전반적인 온라인 시장의 투명성과 신뢰성이 향상될 것입니다. |

|  |
| --- |
| **4. 서론**  **배경 설명 및 사례 분석:** 온라인 쇼핑이 증가하면서 소비자들은 제품 구매 전에 리뷰를 참고합니다. 그러나 가짜,광고 리뷰 등 소비자에게 혼란을 줄 수 있는 정보가 늘어나면서 소비자들은 잘못된 정보를 바탕으로 결정을 내릴 위험에 처해 있습니다. 예를 들어 가짜리뷰, 리뷰조작 등 때문에 피해를 보는 여러 기업들 (배달의민족,구글맵,네이버) 등등 여러 기업들이 피해를 보고 있고 소비자 또한 피해를 보고 있습니다  **문제 정의:** 현재 많은 리뷰 플랫폼이 존재하지만 요즘 리뷰들을 봐도 가짜 리뷰가 많이 존재하는 거 같고, 가짜 리뷰를 효과적으로 식별하고 제거하는 시스템은 부족하다고 생각하고 . 이로 인해 소비자 신뢰가 저하되고, 기업의 평판이 손상될 수 있습니다.  **극복 방안:** AI 기술을 활용하여 자동으로 리뷰의 진위성을 분석하고,  사용자에게 신뢰도 점수를 제공함으로써 이 문제를 해결할 수 있습니다. |

|  |
| --- |
| **5. 본론**  image  **필요한 기술 요소 설명:**   * 데이터 수집 및 전처리: 다양한 출처에서 리뷰 데이터를 수집하고 정제합니다. * 리뷰 검사 모델: 자연어 처리(NLP) 모델을 사용하여 리뷰를 판별합니다. * 사용자 인터페이스: 사용자 친화적인 UI를 통해 결과를 시각적으로 제공합니다.   **구현 방법 및 개발 방향:** 리뷰 데이터를 수집하고 전처리한 후, 머신러닝 모델을 통해 학습시킵니다. 이후, 사용자가 입력한 리뷰에 대해 실시간으로 진위성을 평가하고 결과를 제공합니다. |

|  |
| --- |
| **6. 결론**   AI를 활용한 가짜 리뷰 판별 앱 개발의 필요성과 구현 방법을 제시했습니다. 향후에는 더 많은 데이터를 통해 모델의 정확성을 높이고, 여러 기능들을 추가함에 따라 사용성을 확장할 계획입니다. |

**7. 출처**

[1] <https://www.hani.co.kr/arti/economy/it/1061762.html> 온라인사이트